



10-16
Uhr

Große Bildungs- und Karrieremesse

IMPULS WILDAU

VERANSTALTER

agentur pe+a Agentur GmbH
 Goyatzer Str. 7 | Wartenburgstr. 1
 03044 Cottbus | 10963 Berlin
 Tel.: +49 (3 55) 7 84 36 30 | Tel.: +49 (30) 39 20 18 56
 Fax: +49 (3 55) 7 84 36 38 | Fax: +49 (30) 39 20 18 57
 Mail: info@agentur-pea.de | Mail: berlin@agentur-pea.de

VERANSTALTUNGSORT

A10 Center | Chausseestr. 1 | 15745 Wildau bei Berlin
Öffnungszeiten: Samstag, 14. November 2020 | 10-16 Uhr
 (die Öffnungszeiten unterliegen der Hausordnung des Centers und sind flexibel)

STANDORT

Beim Thema „Shopping rund um Berlin“ fällt unweigerlich der Name „A10“ und das nun mehr denn je. Das modernisierte A10 Center verfügt über insgesamt rund 200 Fachgeschäfte, Gastronomie- und Servicebetriebe auf ca. 66.000 m² Verkaufsfläche. Es zählt zu den größten und bekanntesten Einkaufszentren in Berlin und Brandenburg.

Neben dem Einzelhandel hat das „A10“ vielfältige Freizeitangebote wie beispielsweise ein Kino (12 Säle), ein Bowling-Center (32 Bahnen), ein Fitness-Center sowie für Kinder das „Bambooland“. Das A10 Center verfügt über ca. 4.000 kostenlose Pkw-Stellplätze. Im Einzugsgebiet leben insgesamt mehr als zwei Millionen Menschen. In unmittelbarer Nähe der Einkaufsgalerie entsteht der neue Hauptstadt-Airport „Berlin Brandenburg“ (BER).

EINZUGSGEBIET

- Zone I**
Kerneinzugsgebiet
Fahrzeit bis 5 min
ca. 2.120 EW
- Zone II**
Naheinzugsgebiet
Fahrzeit 5-15 min
ca. 168.600 EW
- Zone III**
Fernezeugsgebiet
Fahrzeit 15-30 min
ca. 1.115.000 EW
- erweitertes Fernezeugsgebiet**
Fahrzeit 30-45 min
ca. 764.850 EW

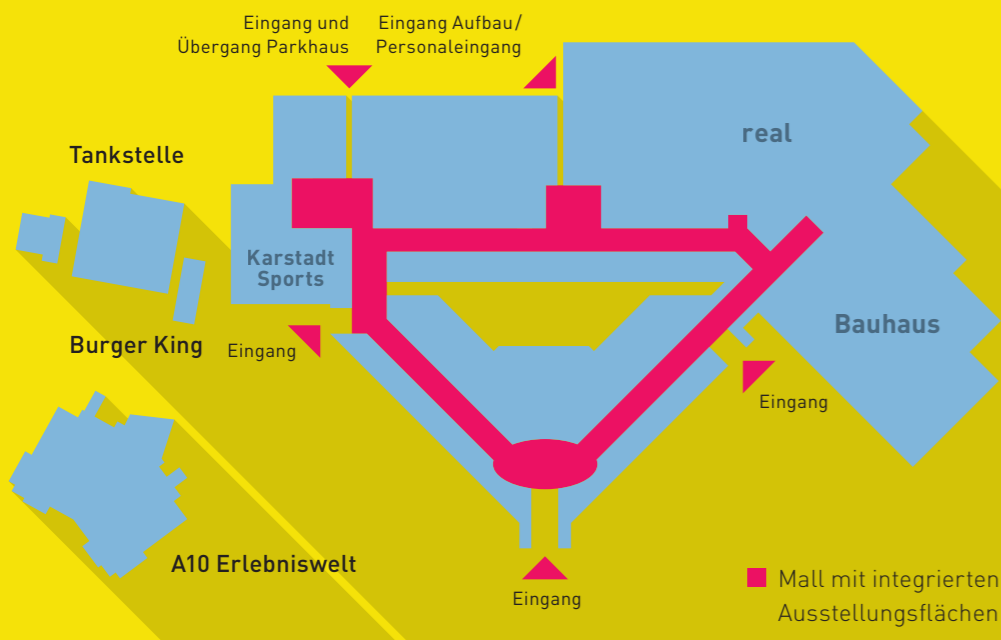
Gesamt 2.050.570 EW

14. NOVEMBER A10 CENTER

www.impuls-wildau.de

Veranstalter:

 projekte events ausstellungen





KONZEPT ARGUMENTE DIE ZÄHLEN

- **Führende etablierte regionale Messe mit einem einmaligen Messeprinzip, die schon zum 11. Mal stattfindet.**
- Eine der größten Einkaufs- und Freizeitwelten Ostdeutschlands bietet an diesem Tag den Messebesuch + Shopping + Freizeitvergnügen = **eine optimale Kombination, die Zukunfts- und Karriereplanung mit Entspannung an einem Samstag zu koppeln!**
- **Treffen Sie Ihre Beschäftigten von morgen – 45.500 Besucher (2019) an einem Tag im A10 Center**
- Der „Speckgürtel“ Berlins ist eine wirtschaftsstarke Region mit besten Aussichten und viel Potential an Menschen, die ihre Zukunft planen oder sich umorientieren möchten.
- Im Einzugsbereich des A10 Centers leben **über 2 Millionen Menschen.**
- Eine Messe in einer solchen Location gibt natürlich den ausstellenden Unternehmen eine einmalige Chance für einen kurzen Zeitraum und in einem überschaubaren finanziellen Rahmen Zielgruppen zu erschließen, die von der Masse und Zusammensetzung bei klassischen Messen nur teilweise anzutreffen sind.
- Große Shopping- und Erlebniswelten bieten teilweise „Rundum-Pakete“ für die ganze Familie, die sich aus Shopping, Gastronomie sowie Informations- und Bildungsangeboten zusammensetzen. Zudem werden keine Eintrittspreise und Parkgebühren erhoben. Der Wandel zur „Erlebnisgesellschaft“ erfordert es, dass zum Erreichen der Zielgruppen verschiedene und neue Wege gegangen werden müssen.
- Als Veranstalter bewerben wir themenbezogene Messen zusätzlich über verschiedene Medien, so dass davon auszugehen ist, dass ca. 30 % der Besucher diese Information im Vorfeld erreicht.

- Die Herausforderung in Shopping-Malls ist sehr groß, sind doch die Besucherschichten äußerst unterschiedlich und erfordern einen sehr durchdachten, innovativen Messeauftritt mit interaktiven Angeboten, Mitmachaktionen, Eyecatchern und anderen Verweilangeboten. Nur so findet man den unmittelbaren Kontakt und die persönliche Begegnung mit dem Besucher sowie die einzigartige Möglichkeit der „Live-Kommunikation“ auf einer breiten Ebene.
- Die IMPULS bietet die große Chance, in einem kurzen Zeitraum viele potenzielle Mitarbeiter anzusprechen und für individuelle Karrierewege zu werben.
- Sie festigen und steigern durch Ihre Präsenz auch **nachhaltig den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens.**
- Das Medium „Messe“ ist DIE **effizienteste Direktwerbemöglichkeit!**

RÜCKBLICK IMPULS 2019

Mit über 120 Ausstellern und 45.500 Besuchern wurde am Messetag ein Spitzenergebnis erzielt. Sehr positiv wurde bewertet, dass die Schüler von über 50 Schulen der Region vorab über die Messe sowie alle angebotenen Ausbildungs-, Studien- und Praktikamöglichkeiten informiert wurden. Der Samstag ist für Schüler, Berufstätige und Interessierte ein optimaler Messetag. Die Anfahrt erfolgt meist mit dem Auto, die Eltern der Schüler besuchen zum größten Teil die Messe mit und an diesem Tag steht auch mehr Zeit zur Verfügung. Weiterhin wurden Arbeits-, Umschulungs- und Weiterbildungsangebote im Vorfeld zielgerichtet verteilt.

WARUM DIE IMPULS? PASSGENAUE WERBUNG & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- **persönliche Betreuung** vor, während und nach der Messe
- Erstellung einer **Informationsbroschüre** über die angebotenen Ausbildungsberufe, Studienrichtungen, Praktika sowie Umschulungs- und Weiterbildungs-/Arbeits- und spezielle Absolventenangebote
- **Vorab-Verteilung dieser Broschüre** mit der Möglichkeit der Terminvereinbarung an alle regionalen Studieneinrichtungen, 50 Schulen des Einzugsgebietes und zahlreichen prädestinierten öffentlichen Auslegestellen
- **3 Stellenanzeigen** an Infowalls vor Ort (DIN A4 print)
- **Die Werbung erfolgt umfangreich und großflächig** im Einzugsbereich (südl. Speckgürtel Berlins, Landkreise Dahme-Spreewald, Oder-Spree sowie Teile von Teltow-Fläming) in Form von **Plakatierung, Anzeigen, Presse, Radio, Social Media Targeting und TV.**
- kostenlose Bereitstellung von Plakaten und Aufklebern zur individuellen Bewerbung
- eigene Messe-Website www.impuls-wildau.de, weitere Infos auf www.a10center.de

BESUCHERZIELGRUPPEN

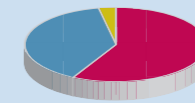
Die Messe versteht sich als „Informationsbörse“ und „Kommunikationsplattform“ für:

- Schüler (Gymnasien, Ober- und Gesamtschulen, Privatschulen sowie Förderschulen)
- Umschüler und Qualifikationsinteressierte
- Studenten
- Absolventen und Berufseinsteiger
- Arbeitnehmer und Arbeitssuchende

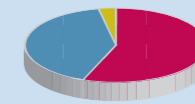
SPEKTRUM

- **Berufsorientierung und Ausbildung**
- **Studium**
- **Praktika und Auslandsjahr**
- **Weiterbildung, Umschulung und Qualifikation**
- **Personaldienstleistungen und Arbeit**
- **Fachkräfte- und Absolventenvermittlung**

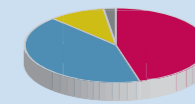
Beabsichtigt Ihr Unternehmen auch im nächsten Jahr eine Teilnahme?



So bewerteten die Aussteller die angesprochenen Besuchergruppen:



So bewerteten die Aussteller das Gesamtkonzept der IMPULS:



So bewerteten die Aussteller den Standort A10 Center Wildau:

