

IMPULS Karrieretage im A10 Center – VISIT SAFE

Am 29. Mai 2021 von 10 – 16 Uhr

Unsere Maßnahmen, damit sich Teilnehmer sicher bewegen können.



Handhygiene



No-Handshake



Abstandsregelung



**Hust- und
Niesetikette**



Maskenpflicht

An diesem Tag werden ausschließlich auf den **genehmigten und freigegebenen Verkaufsf lächen** unter dem Motto „Zukunft planen – es geht weiter!“

Informationsstände rund um die Themen Karriereplanung, Ausbildung und Arbeit präsentiert.

- Mit ca. 70 Infopunkten sind es nur etwa 50 % des Vorjahres (115). Damit ist die Möglichkeit größerer Abstände gegeben.
- Die gesamte Mietfläche im A10 Center beträgt 121.000 m². Die Kundenfrequenz ist in diesem Jahr durchschnittlich um 20 % zurückgegangen und liegt somit bei ca. 15.000 Kunden in 10 Stunden. Das heißt, dass ca. 1.500 Kunden pro Stunde auf einer Fläche von 121.000 m² unterwegs sind. Für jeden Kunden ständen demzufolge ca. 80 m² zur Verfügung. Selbst bei erheblichen Schwankungen sind die Platzkapazitäten sehr hoch.

Die IMPULS ist eine Veranstaltung, die nur bestimmte/eingeschränkte Zielgruppen anspricht und es geht explizit um Informationsvermittlung.

Wir halten uns strikt an die Hygieneregeln des A10 Centers:

- Abstand voneinander halten - mindestens 1,50 m ist bindend
- *Verpflichtung zum Tragen einer medizinischen Mund- und Nasenbedeckung*
- Hinweise zum regelmäßigen Waschen und Desinfizieren der Hände (Durchsagen)
- Bezahlung nach Möglichkeit kontaktlos statt mit Bargeld.
- Nutzung der Aufzüge nur, wenn Sie auf diese angewiesen sind. Um den behördlich vorgegebenen Mindestabstand zu gewährleisten, ist die Nutzung der Aufzüge nur für Einzelpersonen oder zusammengehörende Gruppen zulässig.
- auf Fahrtreppen mindestens 4 Stufen Abstand zu einander halten
- bitte achten Sie auf die Hinweise im Center und in den Geschäften

Damit Sie beruhigt ins A10 Center kommen können, hat das A10 Center (ECE Centermanagement) eine Vielzahl an präventiven Maßnahmen definiert, die verpflichtend sind:

- erhöhte Reinigung von häufig genutzten Touchpoints bzw. Oberflächen wie Türgriffen, Rolltreppen-Handläufe, Aufzugsknöpfe
- Sicherheitsdienst kontrolliert Einhaltung von behördlichen Vorgaben und sensibilisiert Centerbesucher zur Abstandshaltung
- Desinfektionsspender in Eingangsbereichen, Waschräumen und entlang der Ladenstraße

- Hinweise zu allgemeingültigen präventiven Verhaltensweisen an Centereingängen, Waschräumen und entlang der Ladenstraße, diese sind: Beachtung der Abstandsvorgaben, Hinweis auf regelmäßige Handhygiene, Empfehlung zu kontaktlosem bezahlen, Empfehlung zum Tragen einer medizinischen Gesichtsmaske, umsichtiges Verhalten
- Hinweise zur Nutzung von Aufzügen und Fahrtreppen
- Reduzierung von Verweilzonen durch Abbau von Sitzgelegenheiten bzw. Sicherstellung der Abstandswahrung
- Sperrung von Kinderspielflächen
- Deaktivierung des Center-WLANs
- Sensibilisierung der Mietpartner zur Einhaltung und Umsetzung der behördlichen Verordnungen
- Regelmäßige Besucherinformation durch Aushänge, Centerwebsite und Facebook
- Sofern behördliche Auflage oder bei Notwendigkeit: Einlass- bzw. Zuflusskontrolle sowie Wegeführung, Warteschlangen- Management vor den Centereingängen, Trennung von Ein- / Ausgängen, Schaffung von Einbahnverkehren an engen Stellen
- **Kostenfreie Coronavirus-Schnelltestungen ohne Termin im A10 Center** durchgeführt vom ASB Mittel-Brandenburg. Ohne vorherige Terminvergabe können sich Bürgerinnen und Bürger dort kostenfrei mittels PoC-Antigen-Schnelltest auf das Coronavirus testen lassen. Die Teststation befindet sich im Obergeschoss des A10 Centers nahe der Eingänge Nord und West und ist über die Rolltreppen sowie barrierefrei über den Aufzug zu erreichen.

Zusätzliche Maßnahmen der pe+a Agentur GmbH:

- Registrierung der ausstellenden Firmen und des Personals sowie von Interessenten
- nur 2 Interessenten pro Aussteller am Stand – Insgesamt pro Bereich nur 50 Personen
- Maximale Gangbreiten und Wartebereiche
- Crowd Management: Gezielte Besuchersteuerung mit Personal
- Priorisierung einer „No-Handshake-Policy“ (kein Händeschütteln)
- Wer sich krank fühlt oder Anzeichen einer Infektion hat, wird gebeten, die Messe nicht zu besuchen.
- Flyer, Infomaterial o. ä. soll vorsichtshalber mitgenommen werden (kein zurücklegen von berührten Sachen)
- kein Verteilen von unverpackten Lebensmitteln oder Give-aways
- Selbstdisziplin bei der Hand-Gesicht-Affinität (sich möglichst nicht selber ins Gesicht fassen)
- Auf den Bewegungsflächen, vor allem an neuralgischen Punkten, werden Hinweis zu Abstands- und Hygieneempfehlungen des RKI in Form von Hinweisschildern angebracht.
- Dies in Form von Piktogrammen, um eine Allgemeinverständlichkeit zu erreichen.